

KOOPERATIONSVEREINBARUNG - FOTO WIEN 2022 & Programmpartner

Das Festival FOTO WIEN wird seit 2019 vom KUNST HAUS WIEN organisiert und findet in 2022 von 9. – 27. März statt. Ziel des Festivals ist es, das Medium Fotografie ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken und die Vielfalt der lokalen Fotoszene ebenso sichtbar zu machen wie internationale Entwicklungen aufzuzeigen.

Die Programmpartner und das KUNST HAUS WIEN vereinbaren folgende Grundlagen ihrer Kooperation:

1. Leistungen des KUNST HAUS WIEN im Rahmen des Festivals FOTO WIEN:

- a) Programmfolder & sonstige Werbemittel: FOTO WIEN präsentiert das Projekt des Programmpartners im Festival-Programmfolder und im Festival-Magazin. Dem Programmpartner werden kostenlos 20 Magazine, 50 Programmfolder, 2 Plakate (und optional ein Schild,) zur Bewerbung des Festivals in seiner Gesamtheit zur Verfügung gestellt.
- b) Webseite: FOTO WIEN stellt das Projekt des Programmpartners unter www.fotowien.at/programm/ vor. FOTO WIEN verlinkt von der Website www.fotowien.at/programm und www.fotowien.at/besuch auf die Seiten der Programmpartner
- c) Die Bewerbung des Festivals FOTO WIEN erfolgt durch das KUNST HAUS WIEN. Die Auswahl jener Projekte, die für Presse- und Werbezwecke ausführlicher vorgestellt werden, obliegt der Marketingabteilung des KUNST HAUS WIEN.
- d) FOTO WIEN wird eine Festivalzentrale bespielen wo neben Ausstellungen, Diskussionsveranstaltungen, Portfolio Reviews, ein Photo Book Market, Preisverleihungen u.v.a.m. stattfinden. FOTO WIEN stellt dem Programmpartner Einladungen zur Eröffnung des Festivals sowie zu Sonderveranstaltungen in der Festivalzentrale zur Verfügung.

2. Leistungen des Programmpartners von FOTO WIEN:

- a) Eigenständige Projekt-Werbemittel: Der Programmpartner verpflichtet sich, auf alle zusätzlichen und eigenständig von ihm produzierten Werbemittel, bzw. allfälliges Dokumentationsmaterial (z.B. Plakate, Flyer, Folder, Kataloge, Videos, etc.) gut sichtbar und in unveränderter Form die von FOTO WIEN zur Verfügung gestellte Wortbildmarke (=Logo) „FOTO WIEN“ auf der TITELSEITE, bzw. Hauptansichtsseite zu positionieren. Diese Regelung ist auch bei Projektpräsentationen im Internet (z.B. Logopräsenz des Festivals auf einer eigenen Projektwebseite) gültig. Bei Eintragungen in diverse Veranstaltungskalender, im Web 2.0 bzw. bei elektronischen Newsletter bitten wir den Beisatz „Ein Projekt im Rahmen von FOTO WIEN“ bzw. „In Kooperation mit FOTO WIEN“ zu verwenden. Diese Maßnahmen dienen der Gewährleistung eines in sich stimmigen Gesamtauftritts des Festivals.
- b) Der Programmpartner verlinkt von seiner Webseite auf www.fotowien.at.
- c) Der Programmpartner bringt ein FOTO WIEN Plakat / Schild gut sichtbar im Eingangsbereich des Veranstaltungsorts an, um die Sichtbarkeit und die Erkennbarkeit für die Besucher zu gewährleisten. Zu Dokumentationszwecken bittet das KUNST HAUS WIEN um Übermittlung von Fotos der Ausstellung bzw. des Projekts sowie 5 Einladungskarten, Folder, Plakate usw. und ein Foto des gebrandeten Veranstaltungsorts.

- d) Für die Bewerbung seines Beitrags in Web und Print stellt der Programmpartner 3-5 Fotos (druckfähige Fotos, hochaufgelöst, 300 dpi im .tiff-Format sowie weboptimierte Fotos, 600px x 450px im jpg-Format inklusive vollständiger Creditline) zur Verfügung, die das KUNST HAUS WIEN unter Nennung des Copyrights kostenfrei für Kommunikation und Presse verwenden kann. Ebenso übermittelt der Programmpartner einen Kurztext sowie alle benötigten Angaben (Titel, Untertitel, beteiligte KünstlerInnen, Adresse, Öffnungszeiten, Veranstaltungen im Rahmen des Projekts wie Vernissagen, Talks, etc. und ggf. eine Kontakt- bzw. Anmeldeadresse zum Projekt im vorgegebenen Online Artshell Formular.
Das KUNST HAUS WIEN behält sich vor, das Text- und Bildmaterial, in Abstimmung mit dem Projektpartner, redaktionell zu überarbeiten, um eine einheitliche Kommunikation aller Projekte zu garantieren.
 - e) Der Programmpartner garantiert, über alle in seinem Projekt verwendeten Bild-, Ton- und Bildtonelemente Nutzungsberechtigt zu sein und das Material für Werbe- und Presse Zwecke an Dritte weitergeben zu dürfen. Ergänzungen und/oder Änderungen des Programms (Vernissage, Führungen, Workshops, etc.) müssen der Redaktion von FOTO WIEN bis **spätestens 18.11.2021 über das Online-Artshell Formular** bekannt gegeben werden. Nach diesem Zeitpunkt können Programmänderungen nur mehr online erfolgen (www.fotowien.at).
 - f) Für Presse- und Marketingzwecke stellt der Programmpartner FOTO WIEN Freitickets zur Verfügung. Die Anzahl wird im gegenseitigen Einverständnis und nach Rücksprache festgesetzt.
 - g) Der Programmpartner erklärt sich bereit, bei PR und Öffentlichkeitsarbeit für das gegenständliche Projekt (insbesondere bei Presseaussendungen) ausdrücklich und in angemessener Form darauf hinzuweisen, dass es sich um „*Ein Projekt im Rahmen von FOTO WIEN*“ handelt. Treten Dritte (insbesondere Medien Vertreterinnen) mit dem Verlangen nach allgemeinen Informationen über FOTO WIEN an den Programmpartner heran, so werden diese an das KUNST HAUS WIEN verwiesen.
 - h) Mit dem Ziel, eine GesamtbesucherInnenanzahl am Ende des Festivals zu ermitteln, ersucht das KUNST HAUS WIEN den Programmpartner statistische Angaben zu seinem Projekt zu übermitteln. Insbesondere bitten wir die BesucherInnenzahlen der Ausstellung/ Veranstaltung bis 25. April 2022 an office@fotowien.at zu senden.
3. Der Programmpartner haftet für seine Veranstaltung selbst und hält das KUNST HAUS WIEN in allen Belangen schad- und klaglos.
 4. Das KUNST HAUS WIEN behält sich das Recht vor, bei wesentlichen Änderungen des Projekts oder nicht zeitgerechter Übermittlung aller Daten, das Projekt aus dem Festival FOTO WIEN zu nehmen.
 5. Das KUNST HAUS WIEN wird die Projekt-, Kontakt- und Veranstaltungsdaten zum Zweck der Organisation, Bewerbung und Durchführung des Festivals FOTO WIEN, auf Grundlage unseres überwiegenden berechtigten Interesses (Art. 6 Abs 1 lit f DSGVO) verarbeiten und an ausgewählte Partner (Medien print und online, Sponsoren und KooperationspartnerInnen, Zulieferer des Festivals wie Website-, Presse-, Grafikbetreuung, ÜbersetzerInnen, Lektoren) übermitteln. Die Daten werden von uns nur so lange aufbewahrt, wie dies nach anwendbarem Recht zulässig ist, jedoch solange gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen. Zur Ausübung der Rechte im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten sowie bei Fragen zu deren Verarbeitung können Sie sich gerne an datenschutz@kunsthauswien.com wenden.